

Jak sprawnie komercjalizować wyniki badań naukowych, jak i skąd pozyskać środki finansowe na badania i komercjalizację. Jeśli jesteś osobą kreatywną ten artykuł jest właśnie dla Ciebie.

### Wykreować kreatywność

Po raz drugi Centrum Przedsiębiorczości i Transferu Technologii realizuje projekt Kreator Innowacyjności. Projekt jest finansowany z środków Narodowego Centrum Badań i Rozwoju. Tematem przewodnim tego działania jest wsparcie innowacyjnej przedsiębiorczości akademickiej. *Pierwsza edycja projektu została bardzo dobrze przyjęta na naszej uczelni dlatego postanowiliśmy iść za ciosem i napisaliśmy nowy wniosek. Realizacja projektu przebiega sprawnie i bezproblemowo. Zwiedzamy zakłady, szkolimy się i uczymy* - wyjaśnia dr inż. Roman Kielec, Dyrektor CPTT UZ.

### Przegonić zachód

Podstawowymi celami projektu są: rozwój przedsiębiorczości i innowacyjności gospodarki regionu lubuskiego przy współdziałaniu środowiska naukowego i akademickiego, a przez to poprawa konkurencyjności regionu w tym zakresie. Ponadto utrzymanie i rozbudowa trwałych mechanizmów transferu wiedzy pomiędzy środowiskiem naukowo-badawczym a biznesowym w zakresie działań innowacyjnych. Ważnym aspektem jest, fakt, że realizacja projektu może przyczynić się do wzrostu kreowania i wsparcia innowacji zarówno w sektorze naukowym i akademickim województwa lubuskiego, jak również do popularyzacji działań związanych z transferem innowacyjnych wyrobów, procesów i usług w naszym województwie. Współfinansowanie tego typu działań umożliwi efektywne wykorzystanie osiągnięć nauki dla potrzeb polityki gospodarczej. *Pozwoli to na zminimalizowanie różnic pomiędzy regionami po obu stronach granicy. Gdyż, musimy sobie jasno powiedzieć, że prowadząc pracę naukową czy własny biznes podział Europy na kraje traci na znaczeniu. Dlatego też musimy zwiększać nasz potencjał badawczo-rozwojowy aby te granicę zatarty się niemal zupełnie. Aby firmy innowacyjne z naszego regionu korzystały z pracy naukowej naszych naukowców a ci z kolei mieli możliwość rozwoju naukowego na poziomie europejskim* – stwierdza R. Kielec.

### Praca u podstaw

Tworząc ten projekt nie zapomniano o studentach. Studenci dzięki projektowi powinni uzyskać wiedzę potrzebną do założenia działalności gospodarczej jak i na temat mechanizmów funkcjonowania nowoczesnych przedsiębiorstw. Kolejną wartością dodaną będzie zdobycie wiedzy z zakresu innowacyjnych metod zarządzania przedsiębiorstwem. *Nie każdy młody człowiek ma możliwość zwiedzenia fabryki i zapoznania się z jej funkcjonowaniem zanim nie trafi na rozmowę kwalifikacyjną. Podobnie jest w wypadku własnego biznesu – czasem trzeba wzniecić w młodych ludziach tę iskrę przedsiębiorczości. Po to jest ten projekt* – mówi R. Kielec. Dlatego też w ramach projektu zrealizowane zostały dwie wizyty w firmach – Gedia Assembly oraz Funai Europe – oraz szkolenia z zakresu wsparcia innowacyjnej przedsiębiorczości akademickiej i kreowania innowacyjności.

### Jasne cele

Ważnym elementem projektu jest strona internetowa, na której znajdują się ważne informacje nt. realizacji projektu oraz znajduje się tam opracowana specjalnie na potrzeby projektu baza patentów, udzielonych i zgłoszonych, pracowników Uniwersytetu Zielonogórskiego. Kolejnym działaniem w

ramach projektu jest opracowanie poradnika praktycznej komercjalizacji badań naukowych. Na potrzeby jego opracowania przeprowadzona została wśród pracowników naukowych ankieta oraz analiza, która określiła poziom na jakim znajduje się uczelnia pod względem komercjalizacji wyników badań naukowych. *W ramach projektu poprzez prowadzone działania oczekujemy wzrostu liczby komercyjnych rozwiązań innowacyjnych opracowywanych przez środowisko akademickie Uniwersytetu Zielonogórskiego. Cieszymy się, że projekt cieszy się dużym zainteresowaniem ze strony studentów. Wśród naukowców zainteresowanie jest trochę mniejsze ale liczymy, że dalsze działania to zmienią. Jesteśmy przygotowani na pomoc w komercjalizowaniu badań naukowych oraz w procedurze patentowej. Tak aby wzmacniać potencjał naukowy naszej uczelni. To jest nasz cel –* podsumowuje dyrektor Kielec.

Karol Dąbrowski, specjalista CPTT UZ