

**Kolejne spotkanie kooperacyjne współorganizowane przez Centrum Przedsiębiorczości i Transferu Technologii Uniwersytetu Zielonogórskiego odbyło się podczas Poznańskich Targów ITM Polska 2011. Targi były okazją do spotkania się przedstawicieli firm z regionu lubuskiego z kolegami z przedsiębiorstw z Brandenburgii i Wielkopolski**

### **Prawdziwa idea targów**

Czerwcowe targi przemysłowe to prawdziwy festiwal innowacji. *Wiele z prezentowanych maszyn i urządzeń to najwyższa półka w dziedzinie innowacyjności i w Polsce goszczą po raz pierwszy. Próżno szukać ich naszych w fabrykach. Dla mnie jako pracownika naukowego to również nie lada gratka, gdyż to, o czym mówimy studentom, oglądamy w Internecie czy prasie branżowej tu możemy zobaczyć na żywo* - podkreśla dr inż. Roman Kielec, dyrektor Centrum Przedsiębiorczości i Transferu Technologii UZ. W ramach tegorocznej edycji targów ITM Polska, o 35% więcej firm, niż w ubiegłym roku, zaprezentowało europejskie i światowe premiery rynkowe. W wydarzeniu wzięło udział ponad 900 wystawców i firm z 32 państw, m.in. Czech, Finlandii, Korei Południowej, Rosji, Turcji, Japonii, Tajwanu, Australii, Chin, Danii, Francji, Indii, USA, Wielkiej Brytanii, Portugalii, Tunezji i Ukrainy.

Jednak nie samymi prezentacjami żyją targi. Pracownicy CPTT wraz z partnerami z sieci Enterprise Europe Network z Fundacji Uniwersytetu Adama Mickiewicza z Poznania oraz ZukunftsAgentur Brandenburg GmbH zorganizowali Niemiecko – Polski Biznes -Mixer. W ramach spotkań kooperacyjnych spotkało się ponad 70 przedstawicieli przedsiębiorstw z woj. Lubuskiego, Wielkopolski oraz Brandenburgii. Spotkania brokerskie są niewątpliwą gratką dla firm. *Spotkanie twarzą w twarz z przedstawicielem z tej samej branży znaczy czasem więcej niż tysiące wysłanych e-maili czy telefonów. Na tego typu spotkaniach można zdobyć kontakty, które mają szansę przerodzić się w stałą współpracę* – stwierdza Grzegorz Depta, właściciel firmy DS. Reecology Sp. z o.o. Wtóruje mu Tomasz Ulanowski, przedstawiciel nowosolskiej firmy Omni Modo – *To jest właśnie prawdziwa idea targów. Samo chodzenie po stoiskach nie przyniesie firmie większych wymiernych korzyści, za to spotkanie brokerskie jest realną szansą na zdobycie kontraktu.*

Wyjazd na targi i spotkanie brokerskie odbyło się dzięki uczestnictwu zielonogórskiego Centrum Przedsiębiorczości i Transferu Technologii w projekcie Enterprise Europe Network.

Karol Dąbrowski, CPTT UZ